

El Linares luce sus galas para Segunda B

La gran novedad es la segunda elástica verdiblanca, con el himno de Andalucía impreso en la delantera

También se presentó el vídeo de promoción de la campaña de abonos, mostrando un «espíritu azulillo poderoso que regresa del más allá»

:: ÁNGEL MENDOZA

LINARES. Se desveló el secreto, el Linares Deportivo vestirá este año, además del tradicional azulillo en su elástica, una segunda camiseta de color verde con franja blanca en homenaje a Andalucía. El himno de la comunidad, tan coreado por la afición cuando viaja a campos lejos de su tierra, forma parte del diseño de esta novedosa segunda indumentaria. Es la primera vez en su historia que el Linares vestirá de verde.

David Gámiz y Corpas lucieron la primera indumentaria, con variante de pantalón azul o blanco, según la ocasión. Francis Ferrón sirvió de modelo a la verdiblanca. Este año los porteros visten de rosa y de blanco con detalles celestes, Jorge Sánchez y Lopito las lucían. Fran Carles mostró la ropa de paseo, polo blanco con franjas azules y pantalón azul marino.

Para presentar el patrocinio de Jaén Paraíso Interior, que ha causado controversia entre un sector de la hinchada por la eterna rivalidad socio-deportiva con la capital, asistieron el presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes; la vicepresidenta primera, Pilar Parra; Juan Fernández como alcalde de Linares, y el edil de Deportes, Rafael Sampedro.

«Quiero agradecer al Linares su colaboración para promocionar el paraíso interior jienense a través del deporte, que nos ofrece una gran oportunidad de enseñar nuestro territorio y sus potenciales turísticas. Por eso estamos apoyando a los equipos de la provincia que están situa-

dos en las máximas categorías, aunque nuestra mayor labor se centra en las categorías base. El Linares llevará la marca Jaén Paraíso Interior a Murcia, Melilla o Extremadura. Promocionaremos nuestra oferta gastronómica y monumental, la Ruta del Renacimiento, la de Castillos y Batallas y el Viaje al Tiempo de los Íberos por todos los estadios donde jugará el Linares esta temporada», comentó Reyes, que desveló también el patrocinio de una gran lona en el centro del campo y del autobús del equipo minero.

Ha gustado y mucho la camiseta, incluso por redes sociales había ayer mismo quien le preguntaba a la cuenta del club si podría comprarla online. Mientras la entidad decide

si abre este año tienda online en su web, los aficionados de a pie podrán adquirir las nuevas camisetas y polos del Linares a finales de mes. «Las camisetas llegarán a la sede en la semana del 24 al 30 de agosto, a partir de ahí se pondrán a la venta», responden desde el club.

Más patrocinadores

Además de la Diputación de Jaén, el Linares seguirá contando una año más con el patrocinio de la firma farmacéutica Ratiopharm, que debido a su menor cuantía respecto al logo de Jaén Paraíso Interior, este año desplaza su lugar hasta la trasera de la camiseta, aparece en la manga derecha **Acodis Iniciativas**, y en la manga izquierda el emblema del conce-

Hoy empiezan a colocarse los tepes de césped en Linarejos

Buenas noticias para los que veían nerviosos cómo los días pasaban y el campo azulillo seguía luciendo marrón. Las obras de adecuación para el correcto drenado en el estadio de Linarejos han terminado.

Hoy está previsto que lleguen a la ciudad los primeros rollos de tepe para empezar a montar el manto verde renovado. La idea es estrenar el campo entre la primera y segunda jornada de liga.

sionario Carbecar Linares de Opel. La ropa de paseo, como viene siendo costumbre, no tiene publicidad. La firma española Mercury es la que vuelve a vestir esta año al equipo.

La directiva del Linares aprovechó también para presentar el convenio de colaboración con la firma Coca-Cola, así como el video de ánimo para la campaña de abonos, elaborado de forma amateur por Manu Garrido y otros aficionados, que han puesto mucho cariño y pasión en relatar con imágenes épicas, el regreso de un espíritu del Linares poderoso, que vuelve a la vida desde el más allá para quedarse en el lugar que nunca debió abandonar, con imágenes de fantasía y escenas cinematográficas.



Los jugadores mostraron las seis variantes de la elástica para esta temporada, con la Diputación de Jaén como patrocinador. :: ENRIQUE